

FORUM DZIELNIC

RYBNIK

DLAWAS.INFO



MIESIĘCZNIK LOKALNY
WYDANIE SPECJALNE
NUMER 14 | ISSN 2719-6127

NIEZALEŻNE, OBYWATELSKIE...

Tylko takie media mają tak naprawdę rację bytu, ponieważ przekazują rzetelne informacje, które dodatkowo mają walory edukacyjne i społeczne. Gdyby nie dotacja z Narodowego Instytutu Wolności z Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich takie czasopismo jak nasze zapewne nigdy by nie powstało, ponieważ nie prezentuje wartości komercyjnych, a obywatelskie. Otrzymana dotacja spowodowała, że jest to też medium niezależne, ponieważ nie stoją za nim pieniądze od władz lokalnych, które często później roszczą sobie przez to prawo do kontrolowania przekazywanych w danym medium treści. Efektem realizowanego przez nas projektu jest zresztą nie tylko czasopismo „Rybnik27.

Forum Dzielnic”, które jest tak naprawdę pierwszym w pełni dedykowanym dzielnicom pismem w regionie, ale także magazyn

dla rybnickich przedsiębiorców i o rybnickich przedsiębiorcach „Made in Rybnik”, prezentujący historie sukcesu rodzimych, tutejszych firm, o których się często nie wie, mimo że nierzadko znane bywają nie tylko w Polsce, ale i na rynku międzynarodowym. Kolejnym efektem naszego projektu jest program „Rybniczanie” emitowany na kanale Rybnik Dla Was w serwisie YouTube, w którym możecie z nowej strony, tej trochę mniej oficjalnej, poznać rybniczan, którzy w swoich dziedzinach odnieśli sukces. W programie rozmawiamy z nimi o ich pasjach, „odskoczniach”, życiu prywatnym, planach i marzeniach. Programem, który cieszy się sporą popularnością są też „Maszkiety”, w których Bożena Hanak – uczestniczka tegorocznego „Masterchefa” i właścicielka firmy „Catering Czary Mary” prezentuje tanie, proste do wykonania i po prostu pyszne potrawy, również regionalne, którymi zaskoczycie swoich gości czy bliskich. Te wszystkie działania podjęliśmy



Dla Was drodzy Czytelnicy, to Dla Was się zmieniamy i rozwijamy, a dzięki Wam staliśmy się drugim największym medium w regionie. Pierwsze miejsce to teraz nie kwestia czy, a kiedy.

Arkadiusz Trzebuniak
Prezes zarządu Wydawcy

RYBNIK27 DLA WAS FORUM DZIELNIC MIASTA RYBNIKA

MIESIĘCZNIK | NAKŁAD: 5.000 egz.
Skład: skladgazet.pl | Druk: Fundacja Rybnicka

WYDAWCA:

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Edukacji Kreatywnej
ul. Gliwicka 257, 44-207 Rybnik | www.arek.org.pl | NIP: 6423202518 | KRS: 0000681133
ADRES REDAKCJI: ul. Okrężna 18, 44-207 Rybnik
KONTAKT: 606 109 240 (redaktor naczelny) | 603 627 389 (współpraca) | 729 968 103 (reklama)

REDAKCJA:

Magdalena Palowska-Trzebuniak (redaktor naczelny),
Arkadiusz Trzebuniak, Tomasz Czarnecki, Bogdan Skupień
(dziennikarze), Jacek Guzik (fotoreporter)
E-MAIL: rybnik27@dlawas.info | reklama@rybnik.dlawas.info
wspolpraca@rybnik.dlawas.info

PRZEKAŻ NAM 1% PODATKU: KRS 0000 215 720
Cel szczegółowy: STOWARZYSZENIE AREK
Nest Bank: 79 2530 0008 2065 1014 7391 0001



MBA DLA NGO. PIERWSZE W POLSCE TEGO TYPU STUDIA DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

14 grudnia rektoracie Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach podpisano umowę pomiędzy Fundacją Rybnicką a Uniwersytetem dotyczącą realizacji pierwszych w Polsce, niezwykle prestiżowych, studiów MBA dedykowanych liderom organizacji pozarządowych. Pilotażowa edycja skierowana jest do 16 liderów NGOów z 4 subregionów naszego województwa, którzy za zadanie będą mieli wdrożyć pozytywne i oczekiwane przez mieszkańców zmiany w swoim środowisku lokalnym. Projekt został dofinansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach programu Nowe FIO.

Umowę pomiędzy Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach a Fundacją Rybnicką podpisali uroczystie dr hab. Robert Wolny, prof. UE, Prorektor ds. Rozwoju i Współpracy z Otoczeniem oraz Pani Magdalena Palowska-Trzebuniak, prezes Fundacji Rybnickiej. Przy podpisaniu umowy obecni byli również dr inż. Kamila Bartuś, Dyrektor Centrum Badań i Rozwoju (jednostki prowadzącej studia)

oraz Arkadiusz Trzebuniak, dyrektor Instytutu Liderów Zmiany Społecznej Fundacji Rybnickiej – odpowiedzialni za proces przygotowania realizacji studiów MBA dla NGO, które zostaną uruchomione już w semestrze letnim roku akademickiego 2021/2022, na przełomie marca i lutego 2022 roku, w tym za opracowanie nowatorskiego programu tychże studiów. Pan Arkadiusz Trzebuniak wspólnie z dr Kornelią Batko będą pełnił funkcję kierowników tychże studiów. Obecnie finalizowane są również umowy partnerstwa z Uniwersytetem w Ostrawie i firmą ING Tech, którzy postanowili włączyć się w tę cenną inicjatywę profesjonalizacji zarządzania NGOami.

– Studia Master of Business Administration (MBA) dla NGO to wyjątkowy program trzyletnich studiów podyplomowych dla tzw. liderów zmiany społecznej, przygotowujący absolwenta do pełnienia roli lidera w organizacjach pozarządowych. Celem realizacji programu MBA dla NGO jest przekazanie uczestnikom kompleksowej wiedzy w zakresie zarządzania organizacją pozarządową – wypracowanie umiejętności w zakresie zarządzania strategicznego, rozwinięcie i pogłębienie umiejętności menedżerskich

członków zarządów organizacji pozarządowych, rozwijanie umiejętności analitycznych i przywódczych – mówi nam Arkadiusz Trzebuniak, dyrektor Instytutu Liderów Zmiany Społecznej. Studia będą miały charakter przede wszystkim praktyczny i prowadzone będą z wykorzystaniem metod angażujących uczestników. Ponad 70% czasu z 306 godzin w programie stanowią formy warsztatowe w ramach, których realizowane są m.in. zadania indywidualne oraz zespołowe, studia przypadków, symulacje, warsztaty, action learning, coaching grupowy, dyskusje panelowe, projekty oraz gry zespołowe i treningi kierownicze.

Warunkiem przyjęcia kandydata na studia będzie m.in. przedstawienie przez niego koncepcji wdrożenia zmiany społecznej w środowisku lokalnym, w którym działa reprezentowana przez niego organizacja pozarządowa, ponieważ kandydaci mają stać się w założeniu „liderami zmiany społecznej” w swoim środowisku lokalnym i wdrażać w tym środowisku nowe, ciekawe przedsięwzięcia. Efektem studiów będzie więc w tym przypadku nie tylko wyposażenie absolwentów w konkretną wiedzę i umiejętności, ale też rozwiązanie realnych problemów, które kandydaci na studia zidentyfikują w swoich miastach, gminach, dzielnicach czy reprezentowanych organizacjach.

17 grudnia ruszyła rekrutacja na studia. Realizacja dedykowanych studiów MBA pozwoli na przekazanie liderom NGOów wiedzy w zakresie zarządzania organizacją pozarządową, na wypracowanie umiejętności w zakresie zarządzania strategicznego, w tym tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, np. strategii fundraisingowych, strategii finansowych, strategii związanych z komunikowaniem, strategii związanych z zarządzaniem zespołem, rozwinięcie i pogłębienie umiejętności menedżerskich członków zarządów organizacji pozarządowych, pozwalających na zarządzanie złożonymi sytuacjami w organizacji, gwarantujących odniesienie sukcesu w ciągle zmieniającym się świecie, rozwijanie umiejętności analitycznych, przywódczych, interpersonalnych i strategicznych, w tym m.in. z zakresu zarządzania projektami i zarządzania zmianą, kadry zarządzającej organizacjami pozarządowymi.

Program Master of Business Administration (MBA) dla NGO pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć ich organizację i stojące przed nimi wyzwania oraz pokazuje jakie metody i narzędzia wykorzystać, aby skuteczniej kierować ich rozwojem. Dzięki podpisanej umowie pomiędzy Uczelnią a Fundacją Rybnicką studia te są w pełni dofinansowane dla 16 beneficjentów projektu realizowanego przez Fundację.

PRZECIWKO PRZEMOCY DOMOWEJ

Fundacja Rybnicka realizowała w 2021 roku kampanię społeczną „Nie odwracaj wzroku, nie zatykaj uszu” dofinansowaną przez Miasto Rybnik, której celem było uwrażliwienie mieszkańców Rybnika na problem przemocy domowej, zwłaszcza powodowany nadużywaniem alkoholu. Kampanię przygotowano w oparciu o przeprowadzone w czerwcu badania sondażowe dotyczące zjawiska przemocy domowej. Partnerami kampanii zostali: Stowarzyszenie „Niebieska Linia”, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Ośrodek Interwencji Kryzysowej w Rybniku.

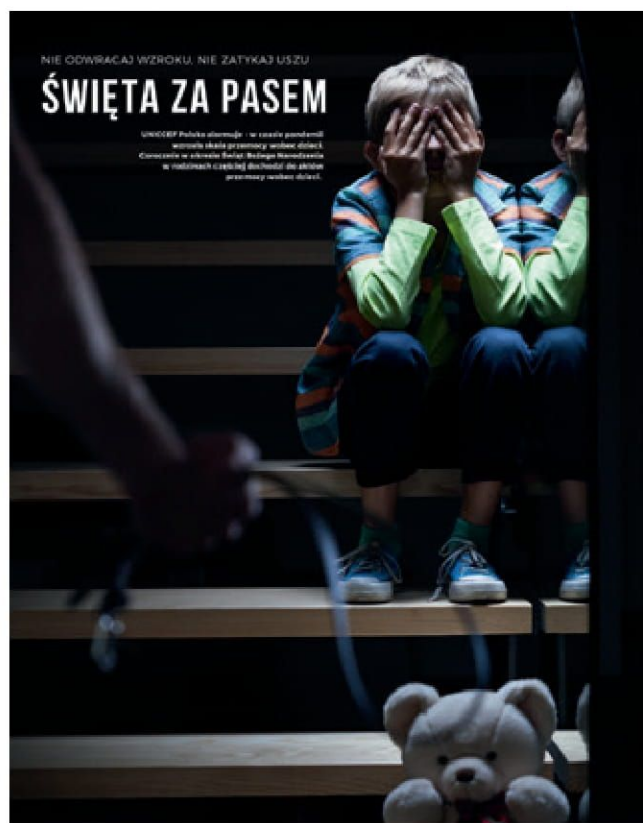
W ramach kampanii powstało 6 artykułów eksperckich: „Co z ciebie za facet? Mężczyźni o tym nie mówią, czyli kobieta w roli oprawcy”, „W czterech ścianach (wywiad)”, „Łapka w górę! Przemoc dla lajków”, „Dzieciństwo, które boli”, „Chłopaki nie płaczą – recenzja filmu Chłopięcy świat”, „Sprawa wewnętrzna”, które opublikowane zostały w lokalnych mediach, na portalu Rybnik Dla Was. Kolejnym elementem kampanii były opublikowane w lokalnych mediach 4 banery: „Z pięścią jej do twarzy”, „Moja nowa stylówka”, „Schody donikąd”, „Co z ciebie za facet?” oraz 4 plakaty: „Coś we mnie pękło...”, „Święta za pasem”, „50 twarzy przemocy”, „Barwy szczęścia”, które dystrybuowano wśród partnerów kampanii, w szkołach, miejskich autobusach, gablotach informacyjnych w dzielnicach i publikowano w lokalnej prasie. Ponadto w ramach kampanii przeprowadzono dwa eksperymenty społeczne. Pierwszy polegał na sprawdzeniu reakcji osób postronnych na problem przemocy pijanego konkubenta wobec matki z dzieckiem. Scenka rodzajowa została odegrana na klatce schodowej jednego z bloków. Zaaranżowanej sytuacji towarzyszyły wrzaski, krzyki, tłuczenie szkła. Obserwatorzy sytuacji pozostali jednak wobec niej bierni, nikt nie pomógł, a zwyczajowe tłumaczenie brzmiało: „To jest sprawa tej rodziny”. Drugi eksperyment społeczny miał zweryfikować czy przypadkowi przechodnie pozostaną obojętni na pobitego przez swoją dziewczynę i jej koleżankę młodego chłopaka. Scenka została odegrana na skwerze, gdzie przez chwilę leżał

„pobity” aktor, który następnie, odpowiednio ucharakteryzowany, szedł chodnikiem. Tym razem kilka osób zareagowało na sytuację, pomoc zaproponowała spacerująca para, jednak chłopak usłyszał też komentarz: „Daleś się pobić dziewczynom?”. Obydwa eksperymenty potwierdziły, że u mieszkańców naszego miasta silnie zakorzenione są stereotypy związane z przemocą domową: że dotyczy ona tylko kobiet, że nie należy się wtrącać, bo to są sprawy rodzinne, że przemoc zdarza się tylko w patologicznych rodzinach, gdzie występują problemy z alkoholem, że kobiety są wyłącznie ofiarami, a nie sprawcami przemocy domowej, że dzieci nie biją rodziców, bo starszym okazuje się wyłącznie szacunek, że przemoc ma wyłącznie wymiar fizyczny. W ramach kampanii odbył się także konkurs na profilaktyczne grafitti, jednak mimo wyboru projektu, nie udało się pozyskać dla niego żadnej lokalizacji. W kampanii

powstały także 3 spoty: „Tego nie przypudrujesz. Niektórych blizn nie widać”, „Z pięścią jej do twarzy” i „Kwaśne jabłko”, które zostały wyemitowane w systemie miejskich telebimów oraz na kanale Rybnik Dla Was w serwisie YouTube.

Kampania społeczna „Nie odwracaj wzroku, nie zatykaj uszu” spotkała się z szerokim odbiorem społecznym i wpłynęła nie tylko na dostrzeżenie problemu przemocy domowej, ale i na jego postrzeganie. Uświadomiła wielu rybniczantom, negując utrwalone stereotypy, że problem przemocy domowej dotyczy także osób starszych, dzieci, że ma wymiar również psychiczny, a ofiarami przemocy bywają także mężczyźni, że alkohol bywa nie tylko przyczyną, ale i skutkiem stosowania przemocy. W kampanii wskazano także miejsca, gdzie można szukać pomocy w sytuacji, gdy doświadczamy przemocy domowej.

KAMPANIA
SPOŁECZNA
DOFINANSOWANA
PRZEZ
MIASTO RYBNIK



Kampania społeczna
dofinansowana przez
 Rybnik

PATRONI KAMPANII





PROFILAKTYKA UZALEŻNIENI

Jednym z obszarów działalności Fundacji Rybnickiej jest szeroko pojęta profilaktyka uzależnień, zarówno w grupie społecznej dzieci i młodzieży, jak i seniorów. Realizujemy warsztaty, szkolenia, webinaria i kampanie społeczne mające na celu przeciwdziałanie uzależnieniom od narkotyków i alkoholu. W ostatnim czasie Fundacja Rybnicka realizowała kampanię społeczną „Druga strona zażywania” dofinansowaną przez Miasto Rybnik. W ramach kampanii najpierw zostało przeprowadzone wśród rybniczian badanie sondażowe dotyczące problemu narkomanii, w tym związanych z nią mitów i stereotypów, a następnie została przygotowana kampania profilaktyczna.

W trakcie kampanii w systemie miejskich telebimów wyemitowano spot „Padniesz trupem”, a na kanale Rybnik Dla Was w serwisie YouTube spot „Druga strona zażywania”, ponadto w miejskich autobusach, a także w szkołach i gablotach informacyjnych w dzielnicach pojawiły się plakaty „Ostatnia kreska” oraz „Narkotyki nie są tanie. Bywa, że kosztują życie”, zaś w lokalnych mediach, w prasie i na portalu Rybnik Dla Was, wyemitowano banery „Wpół do śmierci”, „Black Friday. Wyprzedaż u dilerów” oraz „Druga strona zażywania”. Powstały też 4 artykuły eksperckie: „Nowe narkotyki, nowi narkomani”, „Zaczęło się zwyczajnie... Rozmowa z trzeźwym narkomanem”, „To taki

piękny chłopak był... Recenzja „Basketball Diaries”, „Okieł wychowawcy: Dlaczego młodzi ludzie sięgają po narkotyki?”, które opublikowano na lokalnym portalu Rybnik Dla Was. Został również przeprowadzony eksperyment społeczny, którego wyniki okazały się niezbyt optymistyczne. W ramach eksperymentu osoby z Fundacji m.in. sprawdziły czy młodzież może łatwo zaopatrzyć się w dopalacze i środki odurzające. Okazuje się, że sklepy oferujące tego typu „towar” można bez trudu znaleźć poprzez wyszukiwarkę. Niestety, najczęściej działają one poza granicami naszego kraju, a dodatkowo zabezpieczają się oficjalnie oferując np. „substancje laboratoryjne”, „sole do kąpieli”, „proszki do czyszczenia”, „chemię gospodarczą”, „materiały kolekcjonerskie” – wszystko „absolutnie nie do spożycia przez ludzi”. Co gorsza środki te można zamówić bez problemu np. do paczkomatu, nie podając niemal żadnych swoich danych, co pozostaje całkowicie poza jakąkolwiek kontrolą dorosłych. Kolejnym elementem eksperymentu społecznego w ramach kampanii

KAMPANIA SPOŁECZNA
DOFINANSOWANA PRZEZ
MIASTO RYBNIK



było sprawdzenie reakcji przypadkowych osób na młodego człowieka publicznie zażywającego środki odurzające. W sposób właściwy i oczekiwany nie zareagował niestety nikt. Reakcją była bądź obojętność i natychmiastowe oddalenie się, bądź słowna agresja. Osoby z problemem narkotykowym nie mogą liczyć na pomoc i wsparcie otoczenia, dlatego też odsetek zgonów wśród uzależnionych od środków odurzających nastolatków i tzw. „młodych dorosłych” (do 26 roku życia) jest w Polsce zatrważająco wysoki. Należy też wspomnieć, że problem uzależnienia jest u młodzieży najczęściej wtórny, tzn. jest to sposób na „radzenie” sobie z innymi problemami takimi jak chociażby: brak akceptacji w grupie rówieśniczej, kłopoty z nauką, niewłaściwe relacje z rodzicami. W ramach kampanii został również opracowany scenariusz zajęć profilaktycznych (w wymiarze 2 godzin lekcyjnych), który rozdystrybuowano we wszystkich rybnickich szkołach podstawowych (dla klas 7 i 8) oraz szkołach ponadpodstawowych wraz z materiałami dydaktycznymi na płycie CD. W zajęciach zaproponowanych przez Fundację wzięło udział w sumie kilkuset uczniów. W kampanii we współpracy z Wydziałem Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Rybniku zorganizowano także webinaria dla nauczycieli i rodziców, w których wzięło udział ponad 30 osób. Podczas webinarium mowa była m.in. o ogromnej roli właściwej komunikacji rodziców i dzieci w profilaktyce uzależnień, sposobach na rozpoznanie uzależnienia u dziecka, o mitach i stereotypach związanych z narkomanią, o tym gdzie szukać pomocy, gdy nasze dziecko jest uzależnione. O aspektach prawnych związanych z posiadaniem i zażywaniem narkotyków przez dzieci i młodzież bądź handlowaniem przez nie narkotykami opowiedziała asp. Angelika Strzebińczyk, profilaktyk z rybnickiej komendy.

W rezultacie, dzięki kampanii dzieci i młodzież oraz ich rodzice i nauczyciele dowiedzieli się jak przeciwdziałać uzależnieniu od środków odurzających, jak zapobiegać temu zjawisku wśród dzieci i młodzieży, a jeśli już ono wystąpi to gdzie szukać pomocy.

Partnerem kampanii była Komenda Miejska Policji w Rybniku, a patronem honorowym Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Rybniku.



RYBNICKA AKADEMIA @KTYWNEGO E-SENIORA

BEZPIECZNY SENIOR W CYFROWYM ŚWIECIE – PROJEKT CYFROWEGO WSPARCIA SENIORÓW

„PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW PROGRAMU WIELOLETNIEGO
NA RZECZ OSÓB STARSZYCH „AKTYWNI+” NA LATA 2021–2025”



Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej





W ramach realizacji projektu „Rybnicka Akademia@ktywnego e-Seniora. Bezpieczny senior w cyfrowym świecie” dofinansowanego przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej ze środków programu wieloletniego na rzecz osób starszych „Aktywni+” na lata 2021-2025 grupa 60 osób w wieku 60+ (rocznik 1960 i starsze) z Rybnika, szczególnie z dzielnic takich jak Golejów, Grabownia, Chwałęcice, Kłokocin czy Śródmieście, które doznawały tzw. „cyfrowego wykluczenia”

i były narażone na różnego rodzaju niebezpieczeństwa (np. możliwość stania się ofiarą oszustwa, utraty oszczędności) i niedogodności (np. brak kontaktu z bliskimi ze względu na pandemię, brak możliwości skorzystania z usług bankowych i/lub urzędowych online w celu minimalizacji ryzyka zakażenia się koronawirusem) ze względu na niski poziom umiejętności w zakresie posługiwania się nowoczesnymi technologiami i korzystania z nowych mediów, a także z powodu braku odpowiedniego sprzętu, mogła skorzystać z 720 godzin zajęć w ramach kursu podstawowego, uzupełniającego i średniozaawansowanego z zakresu m.in. zakupów online, bankowości elektronicznej, e-usług publicznych, mediów społecznościowych, kultury i rozrywki online, prowadzonych przez wykwalifikowanych specjalistów, i wypożyczyć sprzęt w postaci tabletu z klawiaturą do nauki.

W ramach projektu w 4 lokalizacjach: w Halo! Rybnik, Domu Dziennym Senior+, Klubie Seniora oraz na Uniwersytecie III Wieku w Rybniku utworzyliśmy również Punkty „Cyfrowego Wsparcia Seniorów”. We wspomnianych punktach od sierpnia do grudnia nasi konsultanci udzielili ponad 40 seniorom 200 godzin indywidualnych porad i konsultacji związanych z obsługą tzw. „nowych mediów” i bezpieczeństwem seniorów jako użytkowników sieci, mających na celu zapobieganie ich cyfrowemu wykluczeniu.

W ramach realizowanego projektu powstała strona internetowa: aktywny-e-senior.pl oraz podręcznik dla seniorów na każdy poziom kursu (w sumie 3 podręczniki). Każdy senior otrzymał taki podręcznik w wersji drukowanej oraz elektronicznej.

Dzięki realizacji projektu znacząco zwiększyły się wiedza i umiejętności ponad 100 seniorów (uczestników kursów i konsultacji) w zakresie posługiwania się nowoczesnymi technologiami, mogą się oni również czuć bezpieczniejsi jako użytkownicy sieci. W ramach naszego kursu zwiększyła się też dostępność e-usług dla seniorów, w tym zwłaszcza: e-administracji (każdy z uczestników zyskał dostęp do ePUAPu), bankowości elektronicznej (wszyscy uczestnicy mają

teraz internetowe konto bankowe), internetowego konta pacjenta, e-PITu, zakupów internetowych i innych. W czasie kursu uzyskaliśmy również 100% frekwencję na zajęciach poprzez wprowadzenie możliwości ich odrabiania.

Patronem honorowym naszego projektu została Rybnicka Rada Seniorów. Jedną z uczestniczek naszego kursu prowadzi obecnie swojego bloga w lokalnych mediach.

Największy jednak nasz sukces to zgłaszanie się, już po zakończeniu rekrutacji, dzięki marketingowi szeptanemu, kolejnych chętnych do udziału w zajęciach w przyszłym roku. Już teraz mamy kolejnych 60 zainteresowanych kursem. Tym samym dokonana się zmiana społeczna, na której nam zależało – udało nam się zwiększyć zainteresowanie osób w wieku 60+ z Rybnika nowymi technologiami i kształtowaniem kompetencji cyfrowych, a także zwiększyć ich motywację do korzystania z nowych mediów, co przyczyniło się też do wzrostu zaangażowania tychże osób w kontakty społeczne za pośrednictwem mediów elektronicznych (np. wszyscy uczestnicy mają teraz swoje konta w mediach społecznościowych i komunikatory internetowe, słuchają muzyki za pośrednictwem Spotify lub Tidal, zwiedzają wirtualne muzea i galerie, czytają e-booki, niektórzy prowadzą blogi i grupy dyskusyjne), zwiększenia zaangażowania seniorów w procesy partycypacyjne zachodzące w życiu publicznym (uczestnicy kursu wzięli udział w spisie powszechnym, w głosowaniu w ramach budżetu obywatelskiego). Dzięki realizacji zadania osoby z grupy 60+ zyskały możliwość skorzystania z porad i kursów oraz sprzętu elektronicznego, co pomogło im przełamać strach przed korzystaniem z nowoczesnych technologii i Internetu.

Realizacja projektu wpłynęła pozytywnie także na nasze Stowarzyszenie, które rozwinęło i udoskonało swoją ofertę na rzecz seniorów poprzez inicjowanie kolejnych przedsięwzięć na ich rzecz.

Mamy wielką nadzieję na to, że w przyszłym roku uda się projekt kontynuować w nowej, jeszcze ciekawszej formie. Należy też zaznaczyć, że szczególnym powodzeniem cieszyły się konsultacje w tzw. punktach „cyfrowego wsparcia seniora”, dlatego też ten pomysł chcielibyśmy nieco zmodyfikować i rozwinąć.

„Made in Rybnik” to rybnicki magazyn (dwumiesięcznik) wydawany przez Stowarzyszenie „Akademia Rozwoju Edukacji Kreatywnej” w nakładzie 5000 egzemplarzy. Jest to czasopismo dla rybnickich przedsiębiorców i o rybnickich przedsiębiorcach, zwłaszcza sektora MŚP. W kolejnych numerach możecie też znaleźć komentarze ekspertów z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach związane z tematem danego numeru.

Magazyn przedstawia rybnickie firmy i ich właścicieli, historie ich sukcesu, a także historie dotyczące ich walki z pandemią. Rybniczanie dzięki naszemu magazynowi mogli dowiedzieć się m.in. o markach modowych prosto z Rybnika, lokalnych browarach rzemieślniczych, hotelach, cukierniach, firmach związanych z branżą energetyki odnawialnej, sklepach z upominkami czy organizacjach pozarządowych. W ramach projektu wydano 9 numerów czasopisma. Kolejne numery mogliście znaleźć w rybnickich galeriach handlowych. Początkowo w Fokusie, a obecnie w Plazie.



„MADE IN RYBNIK” – MAGAZYN RYBNICKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

W ramach projektu realizowanego przez Stowarzyszenie ze środków PROO powstał również specjalny dział „Rybnik27. Forum Dzielnic” na portalu Rybnik Dla Was, gdzie możecie przeczytać co aktualnie dzieje się w Waszych „małych Ojczyznach”. „Rybnik27. Forum Dzielnic” wypełnia lukę na naszym rynku wydawniczym, gdyż do tej pory brakowało medium, które w całości poświęcone byłoby dzielnicom naszego Miasta i ich działalności. Należy podkreślić, że dzięki dotacji z NIW czasopismo jest bezpłatne.

W 6 numerach „Rybnik27” mogliście przeczytać o bieżących problemach dzielnic, znaleźć ciekawostki historyczne o dzielnicach, mogliście przeczytać m.in. aktualne informacje o interwencjach służb, wydarzeniach organizowanych przez rady dzielnic i organizacje społeczne, o inwestycjach i budżecie obywatelskim realizowanych w dzielnicach. Pismo cieszy się ogromną popularnością wśród mieszkańców i rozchodzi się co miesiąc dosłownie „na pniu”. 3 numery naszego czasopisma były z kolei tzw. „numerami specjalnymi” i dotyczyły tematów takich jak: projekty realizowane przez rady dzielnic i dla rad dzielnic, prawne aspekty działalności rad dzielnic oraz podsumowanie działalności naszego medium obywatelskiego.

Nasze czasopismo realizuje misję wsparcia demokracji bezpośredniej w samorządzie, promowania inicjatyw obywatelskich i społecznego zaangażowania.

„RYBNIK27. FORUM DZIELNIC” – JEDYNE TAKIE CZASOPISMO PRZEZNACZONE DLA MIESZKAŃCÓW „MAŁYCH OJCZYZN”

Stowarzyszenie „Akademia Rozwoju Edukacji Kreatywnej” jest wydawcą jedyne go czasopisma, które dedykowane jest dzielnicom. Jest to dwumiesięcznik.

Wydanie 9 numerów, każdego w nakładzie 5000 egzemplarzy, zostało sfinansowane

dzięki środkom z Narodowego Instytutu Wolności z Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich.

Poza wersją drukowaną, która dystrybuowana jest w różnych punktach dzielnic naszego miasta, na portalu Rybnik Dla Was dostępna jest także wersja elektroniczna.





O RYBNICZANACH DLA RYBNICZAN

„Rybniczanie” to program o rybniczanych dla rybniczanych emitowany na kanale Rybnik Dla Was w serwisie YouTube, którego wydawcą jest Stowarzyszenie „Akademia Rozwoju Edukacji Kreatywnej”. Powstanie 12 odcinków programu było możliwe dzięki dotacji Narodowego Instytutu Wolności z Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich. W „Rybniczanych” przedstawialiśmy nietuzinkowe postacie z naszego miasta, o niezwykłych pasjach, zainteresowaniach i umiejętnościach.

W kolejnych odcinkach wystąpili: najstynniejsza rybnicka para sportowa – Anna i Piotr Kuczerowie – dżudocy, zawodnicy Kejza Team Rybnik, Arkadiusz Trzebuniak, najlepszy nauczyciel przedsiębiorczości w Polsce, jeden z najmłodszych laureatów Medalu Komisji Edukacji Narodowej za zasługi na rzecz oświaty, nauczyciel w „Szkołe z TVP” i przewodniczący zarządu dzielnicy Golejów, Mariusz Prudel, olimpijczyk z Rybnika,

jeden z najwybitniejszych polskich siatkarzy plażowych w historii, multimedalista zawodów międzynarodowych i krajowych, Karol Szymura, najmłodszy rybnicki radny i perspektywiczny młody polityk, Rafał Szulik, finalista konkursu Mister Poland, trener personalny i model, ks. Adrian Chojnicki, wikariusz w chwałowickiej parafii i... youtuber, Łukasz Kubiak, trener klubu RCSW Fighter Rybnik, multimedalista zawodów międzynarodowych i krajowych w Taekwon-do, Muay Thai, Kickboxingu i MMA, FitOlka – Aleksandra Trocińska, trenerka crossfitu, kulturystka i triathlonistka, która zaślęnęła w całej Polsce prowadzeniem „energetycznej przerwy” dla urzędników rybnickiego magistratu, Amelia Otremba, młoda tancerka Studia Tańca VIVERO, uczestniczka programu „You Can Dance. Nowa Generacja” i „Eurowizji Junior 2021” w Paryżu, Rafał Rav Kozik, utalentowany wokalista, laureat II miejsca na festiwalu OFPA i III miejsca w telewizyjnym show „The Voice of Poland”, Paweł Nowak, rybnicki przedsiębiorca, właściciel wine bar&bistro InoWino,

Alicja Klasik, mistrzyni świata kadetek w szpadzie, jedna z naszych olimpijskich nadziei, multimedalistka szermierczych imprez juniorskich, zarówno międzynarodowych, jak i krajowych.

Dzięki programowi mieszkańcy naszego miasta mogli poznać ich sukcesy, nieco życia prywatnego, plany na przyszłość, marzenia i pozazawodowe pasje. Kolejne odcinki notowały od kilkuset do kilku tysięcy wyświetleń.



- odcinek 1



KAŻDY LUBI SE POMASZKIEĆ...

„Maszkiety” to program kulinarny, który powstał dzięki dotacji Narodowego Instytutu Wolności ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich, emitowany na kanale Rybnik Dla Was w serwisie YouTube. Program mający prowadzić znana i lubiana rybniczanka – Bożena Hanak, uczestniczka ostatniej edycji „Masterchefa” i właścicielka firmy „Catering Czary Mary”.

W kolejnych sześciu odcinkach prezentowane były: jedno danie główne i jeden

deser, szybkie i łatwe do przygotowania, z naturalnych składników, według nowoczesnych lub tradycyjnych receptur, regionalne, ale nie tylko, a nade wszystko po prostu pyszne.

Widzowie programu mogli m.in. poznać przepisy na świąteczną moczku i rybę opiekaną w zalewie octowej, ale też na danie makaron (l) owe, deser z nasionami chia, pierogi ruskie, sandacza w sosie holenderskim, naleśniki z kremem waniliowym, deser Kinder Country i kilka innych, również pysznych dań.

 **YouTube**
Rybnik.DlaWas.info

RYBNIK DLA WAS

– JEDYNE PRAWDZIWE MEDIUM OBYWATELSKIE W REGIONIE

Rybnik Dla Was to portal informacyjno-rozrywkowy, który właśnie obchodzi swoje 4 urodziny. Od początku było to medium, które bardziej niż na komercję stawiało na obywatelską misję i prospołeczne zaangażowanie, jednak początkowo nie przekładało się to na wzrost liczby czytelników i konkurencyjności portalu względem innych lokalnych mediów. Dopiero dotacja z Narodowego Instytutu Wolności w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich sprawiła, że portal Rybnik Dla Was jako niezależne medium zaczął się dynamicznie rozwijać.

Dotacja ze środków programu PROO pozwoliła m.in. pozyskać reklamodawców, co dało możliwość pokrycia kosztów utrzymania serwera, domeny, na szerszą promocję portalu, a także zatrudnienie 4 osób (2 na umowę o pracę i 2 na podstawie umów cywilnoprawnych) – redaktora naczelnego, dziennikarza, fotoreportera i specjalisty ds. reklamy i promocji. Pracownicy i zleceniobiorcy zostali przeszkoleni w zakresie e-commerce, social media, obsługi drona oraz fundraisingu. Obecnie redakcja portalu Rybnik Dla Was dysponuje również własnym sprzętem: dronem, dobrej klasy aparatem fotograficznym oraz innym sprzętem fotograficznym (statywy, lampy), magazynami pamięci, urządzeniem wielofunkcyjnym, mikrofonami, komputerami oraz telefonami służbowymi, które służą również jako mobilny sprzęt do pracy fotoreporterskiej i pozwalają na niezwykle szybką wymianę informacji. Wcześniej redakcja posługiwała się tylko sprzętem, który stanowił własność prywatną współpracowników. Uzupełnienie braków sprzętowych sprawiło, że dziennikarze mogą teraz wykonywać swoje zadania jednocześnie w różnych częściach miasta, a nasze publikacje mają charakter bardziej profesjonalny, ponieważ zbudowaliśmy własną bazę zdjęć, przez co nie musimy już w tak szerokim zakresie korzystać ze zdjęć poglądowych, archiwalnych czy innych baz ze zdjęciami. Dziennikarze

wyposażyliśmy również w dostęp do szybkiego Internetu, co sprawia, że ich materiały mogą być publikowane na bieżąco, co wpływa na poprawę szybkości publikacji. Dzięki temu możemy być w zasadzie w ciągłym kontakcie z ludźmi – odbiorcami naszych wiadomości, zyskaliśmy możliwość relacjonowania wydarzeń bezpośrednio z miejsca, w którym dzieje się coś ciekawego i zgłębiania problemów, o których informują nas czytelnicy. Teraz możemy docierać do odbiorców z informacjami już po kilku minutach, informacje możemy przekazywać w formie transmisji na żywo, co pozwala nam dotrzeć do znacznie większej liczby użytkowników i na bieżąco uzupełniać informację o nowe fakty.

Dzięki dotacji rozwinęliśmy nasz kanał w serwisie YouTube, gdzie obecnie mamy ponad 1100 subskrybentów, co da nam w niedalekiej przyszłości możliwość tzw. monetyzacji. Z kolei nasza strona na Facebooku obecnie ma ponad 30 000 tzw. „followersów” i prawie 30 000 polubień, co sprawia, że jesteśmy w mediach społecznościowych drugim największym medium w regionie. Nasz portal regularnie co miesiąc odwiedza ponad 200 000 unikalnych użytkowników, zasięg naszych postów na Facebooku to ponad 150 000 tygodniowo, zaś aktywność naszych czytelników w mediach społecznościowych to ponad 100 000 tygodniowo.

Dotacja z programu pozwoliła nam na rozwój instytucjonalny, pomogła naszej redakcji utrzymać systematyczną i ciągłą działalność oraz niezależność. Zbudowaliśmy silne media obywatelskie w Rybniku – wzmocniliśmy instytucjonalnie portal Rybnik.DlaWas.info (oraz kanał na YouTube), rozbudowaliśmy portal o dział: „Rybniczanie”, gdzie

prezentowane były sylwetki rybniczian, którzy przyczyniają się do promocji i rozwoju Miasta, i dział „Rybnik27. Forum Dzielnic”, gdzie dzielnice zyskały przestrzeń do informowania o swoich inicjatywach i przedsięwzięciach. Rozwinęliśmy koncept nadawania cyklicznych programów rozrywkowych na kanale Rybnik Dla Was – powstały programy „Rybniczanie” (12 odcinków) o znanych i lubianych mieszkańcach Rybnika, posiadających ciekawe pasje, i „Maszkiety” (6 odcinków), promująca lokalne dziedzictwo kulinarne regionu. Obecnie wydajemy też w nakładzie 5000 egzemplarzy (każdy dwa tytuły prasowe: „Rybnik27. Forum Dzielnic”, czyli pierwsze czasopismo w całości poświęcone dzielnicom i ich problemom (9 numerów) oraz „Made In Rybnik” (9 numerów), czyli magazyn promujący lokalny biznes i jego sukcesy, zwłaszcza sektor małych i średnich przedsiębiorstw, w którym zamieszczane były historie sukcesu rybniczian prowadzących własną działalność gospodarczą.

Rybnik Dla Was to obecnie jedyne prawdziwe, niezależne medium obywatelskie w regionie, realizujące nie tylko cele komercyjne, ale przede wszystkim obywatelską misję – rzetelnego informowania Czytelników o wszystkim, co dla naszego Miasta istotne, nawet jeśli jest to dla kogoś niewygodne. Jesteśmy też medium pluralistycznym, które przedstawia każdy punkt widzenia, a nie tylko ten głównego nurtu, po to, by każdy z Czytelników mógł kształtować swój światopogląd wedle własnego uznania, a nie narzuconej przez nas narracji. Mamy nadzieję, że wkrótce, dzięki temu będziemy najbardziej opiniotwórczym, ale i największym portalem w mieście i regionie.



Rybnik
DlaWas.info



AKADEMIA ROZWOJU
EDUKACJI KREATYWNEJ



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Sfinansowano
przez Narodowy Instytut Wolności
– Centrum Rozwoju Społeczeństwa
Obywatelskiego
ze środków
Programu Rozwoju Organizacji
Obywatelskich na lata 2018-2030



Program Rozwoju
Organizacji
Obywatelskich
na lata 2018–2030

PROO



Rybnik
DlaWas.info